

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德智体美全面发展，适应现代经济社会发展需要，掌握并建立国际经贸基础理论、跨境电商与国际商务管理理论知识与专业技能的合理知识结构，了解一定的国际商务外语、财务、法律知识，具备全球视角的学习能力、沟通能力、实践能力、管理能力和一定的创新创业精神，具有较强的企业国际化经营工作能力和领导能力，能够胜任“一带一路”背景下政府涉外经济管理部门、金融机构、内外资企业及民营企业等相关机构的国际商务管理或线上线下国贸实务、调研、策划等工作的国际化应用型高素质国际商务管理人才，尤其是具备跨境电商的自我创业能力与可持续发展能力，学生毕业 3-5 年内可在国际商务管理的相关岗位上任职部门经理或其他主管工作，并拥有相关业务团队管理与运营的能力。

二、毕业要求（培养规格）

1. 综合素质要求

具有积极的人生观与创业观；养成良好的生活、工作与学习习惯；具备较高的人文素养和健康的审美情操；具有为社会服务的精神；掌握专业化的理论知识与实务认识，具有将专业知识转化为专业技能的基础素质；具有继续学习和不断发展自我的创新意识；有良好的团队协作精神；坚持爱国敬岗与诚实守信的职业道德。

2. 职业素质要求

了解跨境电商及国际商务管理的运行规则以及世界贸易组织的基本规则和程序，熟悉新开放战略以及“一带一路”背景下有关国际商务及经贸工作的商务与经贸文化、政策、法规与国际惯例；了解跨境电商及国际商务管理发展的未来趋势与知识要求；具有高度的职业责任感与国家责任感；有严谨、认真、细致的工作作风和良好的心理素质；具有良好的团队协作的职业精神；初步形成科学的思维方法，具备创新意识、创新精神和一定的实践创新能力。

3. 专业能力要求

(1) 具有扎实的国际经济与贸易专业基础理论知识，以及自我可持续发展

的线下线上实操与国际商务管理技能知识，能够依托现代互联网信息技术处理国际贸易业务，理解国际电子商务运作模式和交易流程，掌握跨境电商应用及其管理的基本技术和技能；

(2) 掌握现代经济管理中的定性、定量分析方法与工具，能够对国际贸易业务及国际商务管理问题进行大数据的处理、分析、判断与决策；

(3) 能够围绕国际商务管理进行跨文化交流与沟通，进行国际商务活动的组织与协调，形成自我发展的国际商务战略规划与领导能力；

(4) 具有 1 门及以上的高水平、专精的专业外语（尤其是英语）能力，及其相应的国际商务礼仪与谈判能力，具有协调、沟通、语言与文字表达的能力。

(5) 具备专业领域内现代信息查询与资料检索的技能，具有可持续发展的自学能力。

三、主干（核心）课程

管理学、微观经济学、宏观经济学、政治经济学、会计学、财政与税收、金融学B、国际经济学（贸易）（英）、统计学、国际经济学（金融）（英）、国际贸易实务、应用计量经济学、国际市场营销（英）、跨国公司经营与管理、国际结算、国际贸易综合实训I（国际贸易实务）、国际贸易综合实训II（单证与结算）、国际贸易综合实训III（跨境电商）、国际贸易函电与单证、毕业实习、毕业论文等。

四、基本学制

基本学制 4 年。在校学习年限为 3-6 年。

五、毕业最低总学：160.5 学分。

六、教学计划表（见表一）

七、实践教学体系和集中实践性教学环节安排

结合“自贸区与亚洲共同体”国际化课程，将所有与专业基础课相关的学术讲座打包进该课程，作为专业基础课的延伸与拓展，开阔学生视野，提升其利用专业基础知识进行研究、分析与判断的能力；将线下线上国贸实务操作分别整合成为“国际贸易综合实训 I、II、III”，对于国际商务管理中的企业管理类课程辅之以企业经营管理沙盘模拟课程，将课程实践训练在分类的基础上系统化、流程化、集成化，确保实现“学习实习”合一体验效果；以“3+1”模式为核心的集中实践教

学安排则确保学生由知识输入阶段顺利转入知识输出阶段，能够全面推动学生学习阶段的积累的积极释放，并形成积极的自我反馈促进机制，实现实践过程中的“干中学”。

八、各类课程设置及学分学时分配（见表二）

九、课程结构关系示意图（见图一）

十、毕业要求与课程体系对应矩阵（见表三、表四）

十一、全英语（双语）课程、校企合作课程、专业特色课程等

1.全英语（双语）课程

国际经济学（贸易）（英）、国际经济学（金融）（英）、国际市场营销（英）、自贸区与亚洲共同体（英）、国际平台操作实务（英）、国际贸易函电与单证（英）、境外客户服务与管理（英）

2. 校企合作课程

涉及到跨境电商各业务环节的公司化课堂，由校外合作企业根据合作协议提供。

3. 专业特色课程

国际贸易综合实训（I、II、III）、国际平台操作实务、企业经营沙盘模拟、商品图像信息与网店视觉

十二、推荐学生取得的职业资格证书

跟单员资格证书、国际物流师资格证书、CET6、剑桥商务英语证书（初级、中级、高级）、跨境电商资格/职业证书（包括企业及培训机构颁发的初、中、高级等）

十三、学校与行业（企业、实务部门等）联合培养阶段实施安排表

第七、八学期学生可按照实习计划前往校企合作单位嘉兴正傲电子商务有限公司、浙江奉道教育科技有限公司、浙江汇信进出口集团股份有限公司等进行实习，或者在跨境电商实验室中的公司化课堂等其他校企合作单位进行实习（见表五）。

十四、毕业、学位条件

（一）学生符合以下条件，准予毕业：

1. 修完人才培养方案所规定的内容，成绩考核合格，所获学分达到最低毕业学分要

求；

2. 体质测试成绩毕业时达到国家教育部颁发的《学生体质健康标准》。

(二) 学生符合以下条件，授予经济学学士学位：

1. 达到毕业条件；
2. 在学校规定的学习年限内达到国家学士学位授予条件和《嘉兴学院学士学位授予工作条例》（2018 版）规定的要求。

表一 国际经济与贸易专业教学计划表（1）

课程要求	课程类别	开课学院	课程英文	课程名称	学分	总学时	学时分配			考试考查	学时安排										
							理论教学	实践教学			1	2	假期	3	4	假期	5	6	假期	第四年	
								实验/实训	上机等											7	8
必修	通识必修课	马	Principles of Marxism	马克思主义基本原理概论	2	32	32			查					2						
		马	Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64				试			4							
		马	Ideological, Moral Cultivation and the Legal Foundation	思想道德修养与法律基础	3	48	48				查	3									
		马	A Concise History of Modern and Contemporary China	中国近现代史纲要	2	32	32				查		2								
		马	Situation and Policy	形势与政策	1	16	16				查	1									
		马	Red Boat Spirit and Times Value	红船精神与时代价值	1	16	4		12		查				1						
		体	Physical Education (I-IV)	体育 (I-IV)	4	128	128				查	2	2		2	2					
		体	Physical Fitness	体能训练	0.5						查	安排在 5-6 学期，不排课，健身跑+体质测试。									
		外	College Foreign Language I	大学外语 I	3	56	32		24		试	4/4/3									
		外	College Foreign Language II	大学外语 II	3	56	32		24		试										
		外	College Foreign Language III	大学外语 III	2	40	16		24		试										
		外	Comprehensive College Foreign Language Skills	大学外语综合	2	32	32				查	2									
		外	Oral Foreign Language Training	口语实训	1	24			24		查				2						
		数	Advanced Mathematics B (I-II)	高等数学 B (I - II)	8	128	128				试	4	4								
		数	Linear Algebra A	线性代数 A	3	48	48				试				3						
		数	Probability and Statistics A	概率统计 A	3	48	48				试				3						
		数	University Computer B	大学计算机 B	1	20	8		12		查	4									
		数	Access Database System	Access 数据库系统	2.5	48	24		24		试		4								
		数	Modern Information and Technology Introduction	现代信息技术导论	0.5	8	8				查	4									
		创	Basics of Creating Enterprise	创业基础	1	16	3		13		查	以混合式学习为主，第 2 学期安排 3 学时的见面课。									
		创	"Internet +", Innovation and Entrepreneurship	"互联网+"与大学生创新创业	1	16	16				查	2									
		体	Military Theory	军事理论	0.5	36	2		34		查	排课 2 学时，混合式学习 26 学时，听军事讲座 8 学时，大一完成。									
		体	Military Training	军事训练	1	2 周					查	2 周									
		马	Red Boat Spirit and Times Value Practice	《红船精神与时代价值》实践	1	1 周					查	1 周									
		马	Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics Practice	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》实践	1	1 周					查	1 周									
		团	Public Service	公益服务	1						查	由团委、学工、学院等组织开展。									
		马	Mental Health Education for College Student	大学生心理健康教育	1.5	28	16		12		查		2								
		专/学	Career Planning and Employment Guidance for College Student 1-2	大学生职业规划与就业指导 1-2	1.5	32	32				查		1						1		
		小计					56	972	769	0	203		24	19		18	6			1	
		选修	通识选修课	学校通识课			所有学生须修读自然科学类通识课、社会科学类通识课、人文艺术类通识课、健康与生活类通识课这 4 类课程，每类至少 2 学分，共选足至少 10 学分。														
				小计			10	160													
			素质拓展	第二课堂（学校）			4														
		第二课堂（学院）			2																
		本表合计					72	1132	769	0	203		24	19		18	6			1	

注：开课学院一栏，用开课学院的头一个汉字表示。每学期理论教学默认为 16 周。专业导论（国经）第一学期第 8-11 周开设。

表一 国际经济与贸易专业教学计划表（2）

课程要求	课程类别	开科学院	课程英文	课程名称	学分	总学时	学时分配			考试考查	学时安排									
							理论教学	实践教学			第一学年		第二学年			第三学年		第四学年		
								实验/实训	上机等		1	2	假期	3	4	假期	5	6	假期	7
必修	专业大类平台必修	商	Political Economics	政治经济学	3	48	48			试	3									
		商	Microeconomics	微观经济学	3	48	48			试		3								
		商	Macroeconomics	宏观经济学	3	48	48			试			3							
		商	Accounting	会计学	3	48	48			试			3							
		数	Statistics	统计学	3	48	40		8	试				4						
		商	Management	管理学	3.5	56	56			试	4									
		小计					18.5	296	288	0	8		7	3		6	4			
选修	专业大类平台选修	商	Introduction to Finance	金融学 B	3	48	48			查				3						
		商	financial management	财务管理	3	48	48			试				3						
		商	HumanResource Development and Management	人力资源开发与 管理	2.5	40	40			查					4					
		商	Public relations	公共关系学	2.5	40	40			试				3						
		商	MarketingB	市场营销学 B	3	48	48			查				4						
		商	Electronic Commerce	电子商务	2	40	24		16	查				3						
		应选小计					5.5	88	88	0	16					3	4			
必修	专业核心课	商	Introduction to International Economics and Trade	专业导论 (国际经济与贸易)	0.5	8	8			查	2 (8-11)									
		商	Game theory	博弈论基础	1	16	16			查				2 (1-8)						
		商	Public Finance and tax	财政与税收	3	48	48			试				3						
		商	International Economics (Trade) (English)	国际经济学 (贸易) (英)	3	48	48			试				3						
		商	Prctical Econometrics	应用计量经济学	2	32	32			试						2				
		商	International Economics (Finance) (English)	国际经济学 (金融) (英)	2	32	32			试					2					
		商	International Trade Practice	国际贸易实务	3	48	48			试					3					
		商	International Marketing (English)	国际市场营销 (英)	3.5	56	56			试						4				
		商	Transnational Corporations Management	跨国公司经营与管理	2	32	32			查							2			
		商	International trade comprehensive training (I)	国际贸易综合实训 (I)	3	48		48		查						4				
小计					23	368	320	48			0			3	8	10	2			
本表合计					47	752	696	48	24		7	3		9	15	14	2			

表一 国际经济与贸易专业教学计划表（3）

课程要求	课程类别	开科学院	课程英文	课程名称	学分	总学时	学时分配			考试考查	学时安排															
							理论教学	实践教学 实验/ 实训	上机等		第一学年			第二学年			第三学年			第四学年						
											1	2	假期	3	4	假期	5	6	假期	7	8					
专业方向模块课 选修课	跨境电商方向	商	International Settlement	国际结算	2	32	32			试						2										
		商	International Business Correspondence and Documents	国际贸易函电与单证（英）	2	32	32			试						2										
		商	International trade comprehensive training (II)	国际贸易综合实训（II）	2	32		32		查						2										
		商	Commodity Science for International Trade	外贸商品学	2	32	32			查							2									
		商	Oversea Customer service and Management (English)	境外客户服务与管理（英）	1	16	16			查						2 (1-8)										
		商	International Platform Operation Practice (English)	国际平台操作实务（英）	1	16	16			查							2 (1-8)									
		商	Commodity Visual Information	商品图像信息与网店视觉	1	16	16			查							2 (1-8)									
		商	International trade comprehensive training (III)	国际贸易综合实训（III）	2.5	40		40		查							4									
		商	Business Data Analysis	商务数据分析	2	40	24		16	查							3									
		商	International Trade Geograph	国际经贸地理	2	32	32			试							2									
		商	Interdisciplinary Comprehensive Simulation Training	跨专业综合模拟实训	2	32		32		查							16									
	小计					19.5	320	200	104	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	专业任意选修课	文	International Trade Law	国际贸易法	1	16	16			查						2 (9-16)										
		商	Business Operation Sand Table Simulation	企业经营沙盘模拟	1	16		16		查						2 (9-16)										
		商	Innovation and Entrepreneurship (International Perspective)	创新创业（国际视角）	1	16	16			查							2 (1-8)									
		商	Intercultural Communication	跨文化沟通	1	16	16			查							2 (9-16)									
		商	Business Negotiation	商务谈判	1	16	16			查							2 (9-16)									
		商	Crossborder Logistics Practice	跨境物流实务	2	32	32			查						2										
		商	International Services in Trade	国际服务贸易	2	32	32			查						2										
		商	FTZ and Asia Community (English)	自贸区与亚洲共同体（英）	1	16	16			查						2 (1-8)										
		商	International logistics	国际物流	2	32	32			查							2									
		商	International freight agency	国际货运代理	2	32	32			查							2									
		应选小计					8	120	104	16							8	6								
专业选修课程合计					27.5	432	312	120	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
必修课集中实践	商	International Economics and Trade professional skills training (I)	国经专业技能训练（I）	1	1周				查	第4学期																
	商	International Economics and Trade professional skills training (II)	国经专业技能训练（II）	2	2周				查	第6学期																
	商	Graduation Practice	毕业实习	6	24周				查													15周	9周			
	商	Graduation thesis(Design)	毕业论文（设计）	5	20周				查													12周	8周			
	小计					14	47周									1周						2周	27周	17周		
课程安排汇总	每学期考试课程总计										3	3		7	4		4	1								
	每学期周学时（预计周学时数/实际周学时数）										32	24		27	22		29	25								

注：开课学院一栏，用开课学院的头一个汉字表示。每学期理论教学默认为16周。